



Communiqué de presse

Montréal, le 15 octobre 2015

Bâtir son quartier célèbre la réalisation de 10 000 logements sociaux et communautaires dans le Grand Montréal

Lancement de l'exposition de photographies *10 000 logements, 10 000 foyers de changement!*

Pour l'entreprise d'économie sociale et groupe de ressources techniques Bâtir son quartier, l'année 2015 marque la célébration du 10 000^e logement réalisé!

Temps fort des festivités, une exposition itinérante de photographies d'art et d'architecture a débuté le 8 octobre 2015, à l'hôtel de ville de Montréal. Elle se poursuivra jusqu'à l'été 2016, dans plusieurs arrondissements. Pour en savoir plus : <http://www.batirsonquartier.com/programmation-les-lieux-dexposition/>

L'objectif : attirer l'attention sur les coopératives et OBNL d'habitation, des milieux de vie discrets, mais uniques. Nombreux et situés un peu partout dans la région métropolitaine, ils sont souvent source d'innovation et de changement sur le plan social, économique ou environnemental.

Souligner le rôle économique et social de l'habitation communautaire à Montréal

Le vernissage qui s'est tenu hier, le mercredi 14 octobre 2015, dans le hall de l'hôtel de ville, a rassemblé plus de 200 convives : des personnalités publiques comme Madame Phyllis Lambert, des élu(e)s, toutes orientations politiques confondues, tels des députés, des maires d'arrondissement et des conseillers municipaux de Montréal et de Longueuil; des représentant(e)s des institutions provinciales et municipales comme Madame Monique Vallée ou Monsieur Russel Copeman, membres du comité exécutif de la Ville de Montréal; des organismes communautaires; des organisations issues des secteurs de l'habitation, de la construction, de l'immobilier et de l'urbanisme; des investisseurs et partenaires financiers comme Investissement Québec ou des caisses du Mouvement

Desjardins, sans oublier des citoyen(ne)s, propriétaires collectifs venu(e)s représenter les membres ou les locataires des projets développés par Bâtir son quartier.

La diversité et le nombre des personnes présentes à l'évènement illustrent bien l'attachement des nombreux acteurs locaux au logement coopératif et sans but lucratif, ainsi que l'envergure de l'intervention de Bâtir son quartier.

Avec un volume de plus de 400 projets d'habitation communautaire développés dans plus de 27 quartiers et municipalités, Bâtir son quartier se positionne comme l'un des principaux promoteurs immobiliers de Montréal. L'organisation, en près de 40 ans, a contribué à faire de la métropole une ville plus inclusive.

Par cette exposition, Bâtir son quartier tient à rappeler qu'elle a participé à la constitution d'un parc de logements locatifs abordable et pérenne qui répond, depuis près de deux générations, aux besoins de nombreux ménages à faible ou moyen revenu.

Le logement social et communautaire montré de façon inattendue!

Composée de trois séries de clichés des photographes Valérian Mazataud et Denis Tremblay, et de quelques organisations partenaires, l'exposition vise à faire tomber certaines idées reçues et à combattre certains préjugés.

Elle met en lumière des facettes méconnues de l'habitation communautaire qui séduiront les amoureux de Montréal et les fervents de justice sociale : des projets exceptionnels de recyclage d'anciens bâtiments industriels et conventuels; des portraits touchants d'occupant(e)s qui ont trouvé, en plus d'un toit, de la solidarité et du soutien; des constructions à la fine pointe des normes éco énergétiques; des photographies de cadres de vie chaleureux dont la conception architecturale et l'aménagement en surprendront plus d'un.

Edith Cyr, directrice générale de Bâtir son quartier, a déclaré : *« Nous espérons que cette exposition témoigne du dynamisme, du caractère durable et rentable de l'habitation communautaire dans la métropole. L'habitation communautaire a de nombreuses raisons de nous rendre fiers collectivement : au-delà de fournir des logements abordables et de qualité, elle donne aux individus et aux communautés l'opportunité de se prendre en charge, elle stimule le secteur de la construction et crée de l'emploi, elle permet de soutenir la revitalisation des quartiers. Il s'agit d'un actif social et économique que nous devons préserver et développer. »*

Guy Champagne, directeur général de la Caisse d'économie Desjardins des Travailleurs unis, entreprise partenaire de l'exposition, a expliqué que la Caisse est particulièrement fière de participer à ce partenariat reflétant concrètement l'un des axes d'engagement prioritaires par le comité du Fonds d'aide au développement du milieu, soit l'environnement

et le développement durable : « *Premier partenaire financier des travailleuses et travailleurs au Québec, nous faisons plus qu'accompagner les travailleuses, travailleurs et leurs organisations dans la réalisation de leurs projets financiers. Nous nous engageons à contribuer à leur mieux-être et à participer activement à la réalisation de leurs rêves et objectifs par l'intermédiaire de conseils et de services financiers adaptés à leur réalité et à leurs besoins.* »

Quant à Normand Bélanger, président-directeur général du Fonds immobilier de solidarité FTQ, entreprise partenaire de l'exposition, il a affirmé : « *Voilà plus de 15 ans déjà que nous travaillons avec Bâtir son quartier et d'autres acteurs tout aussi engagés, à la construction ou à la rénovation de logements communautaires et abordables. En plus d'être rentables pour les 610 000 actionnaires du Fonds de solidarité FTQ, nos investissements permettent d'améliorer la qualité de vie de ménages à faible ou modeste revenu, et de revitaliser des quartiers. Nous saluons le travail accompli et nous demeurons solidaires des projets à venir.* »

Source : Bâtir son quartier

Information : Marie Réveillé, responsable des communications, 514-933-2755, poste 316.

À propos de Bâtir son quartier

Bâtir son quartier est une entreprise d'économie sociale qui coordonne la réalisation de projets d'habitation et d'immobilier communautaire afin de créer des milieux de vie solidaires pour les ménages à faible et moyen revenu. Depuis le début de ses interventions, en 1976, Bâtir son quartier a réalisé près de 400 projets coopératifs ou à but non lucratif totalisant plus de 10 000 logements sur le territoire métropolitain, en plus de nombreux projets de centres de la petite enfance, centres communautaires et installations pour des entreprises d'économie sociale.



www.batirsonquartier.com